

План проведения дистанционных обучающих мероприятий по вопросу маркировки средствами идентификации обувных товаров и табачной продукции (июнь 2020 г.)

2 июня вторник 12:00-13:30	Обувь «Маркировка остатков. Нарушение правил маркировки. Технические особенности» Спикер: Юлия Гужева.	Темы: Как произвести маркировку остатков в магазине (на складе)? Что будет если приобретена не маркированная обувь после 1 июля 2020 года? Как ввести остатки в оборот, если они описаны как импортный товар по полному атрибутивному составу? Ответы на вопросы. ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры. https://xn--80a1ehhos2a1e8b-xn--r1ai/lectures/vebinaru/?ELEMENT_ID=136574
3 июня среда 11:00-12:00	Обувь. Партнерский вебинар Клеверенс «28 дней на подготовку. Обязательная маркировка обуви с 1 июля». Спикеры: Олег Почепский, бизнес-аналитик маркировки, «Клеверенс»; Александр Бушнов, ведущий аналитик, «Клеверенс»; Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ.	Темы: С 1 июля 2020 года оборот немаркированной обуви будет запрещен. Многие уже успели подготовиться, но остались и такие компании, которые еще не успели начать подготовку к данному процессу. Все ли сделано правильно у вашей компании? Какие действия необходимо предпринять, чтобы не нарушить закон и как правильно маркировать обувную продукцию по всем правилам? ЦА: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовая и розничная торговля. https://www.slevesence.ru/events/100152/
3 июня среда 11:00-12:00	Табак «Час с экспертом» Спикер: Александр Кривоносов. Ответы на вопросы. https://xn--80a1ehhos2a1e8b-xn--r1ai/lectures/vebinaru/?ELEMENT_ID=136592	
4 июня четверг 10:00-12:00	Обувь и легпром. Вебинар «Ответы на вопросы по итогам конференции 20 мая» Спикер: Александр Долгиев. Ответы на вопросы конференции. ЦА: участники конференции. https://xn--80a1ehhos2a1e8b-xn--r1ai/lectures/vebinaru/?ELEMENT_ID=136601	
8 июня понедельник 11:00-12:00	Обувь. Партнерский вебинар Штрих «Маркировка обуви» Спикеры: Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ; Алексеев Максим, руководитель проектов «РОС-периферия и оборудование для работы со штрих-кодом», «Фискальные регистраторы и АСПД», Штрих-М. Темы: Маркировка обуви, последние изменения; как обувь не нуждается в маркировке; как продавать маркированную обувь. Ответы на вопросы. ЦА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры https://xn--80a1ehhos2a1e8b-xn--r1ai/lectures/vebinaru/?ELEMENT_ID=138444	
8 июня понедельник 10:00-12:00	Табак. Партнерский вебинар Дримкас «Маркировка табака и альтернативной табачной продукции» Спикеры: Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ; Никита Панин, руководитель направления перспективных технологий, Дримкас. Темы: Что изменилось в законе о маркировке: штрафы и сроки? Как подготовить магазин к продаже? Ответы на вопросы. ЦА: предприниматели розничной торговли. https://xn--80a1ehhos2a1e8b-xn--r1ai/lectures/vebinaru/?ELEMENT_ID=138423	
8 июня понедельник 10:00-12:00	Обувь. Партнерский вебинар Нижний Новгород «Маркировка обуви» Спикеры: Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ; Кирилл Сутарин, руководитель технической поддержки ГК Дарт; Алеяида Алексеева, руководитель отдела сопровождения ККТ Эвотор ГК Дарт.	

	<p>Тема:</p> <p>I часть</p> <p>Этапы подключения к системе:</p> <p>Шаги по нарушению правил маркировки;</p> <p>Интернет-торговля маркированной обувью;</p> <p>Требования к участникам оборота – производителям, импортерам, оптовым и розничным продавцам;</p> <p>Основные действия участников в системе – описание товаров, получение кодов маркировки, ввод в оборот, передача прав на товары, агрегация и вывод из оборота</p> <p>II часть</p> <p>Электронный документооборот для маркировки обуви (на примерах СНИС ОФД, Платформа ОФД);</p> <p>кассовые решения для работы с маркированной обувью Эвотор, Атол, Дримкас и др. Подготовка ККТ в срок;</p> <p>работа с маркированной обувью в товаручетных программах (на примерах 1С, Эвотор, СБИС, Розница).</p> <p>III часть:</p> <p>возможности площадки «Карта жителя». Бизнес для предприятий оптовой и розничной торговли.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>ПА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры.</p> <p>https://online.sbis.ru/Events/1896с868-а969-4с02-а5f0-73е8е82b9с3</p>
<p>9 июня вторник</p> <p>12-00 13-30</p>	<p>Обувь. Вебинар «Преимущества от реализации маркированной обуви. Правила описания атрибутов для получения кода маркировки».</p> <p>Спикер: Александр Долгив.</p> <p>Темы:</p> <p>Преимущества от реализации маркированной обуви в магазине. Можно ли использовать символику Честного Знака в магазине?</p> <p>Что будет если у комиссионера в магазине будет выставлена к реализации не маркированная обувь. Кто несет ответственность за это? Что делать, если вложен товар отказался маркировать свои остатки?</p> <p>Изменение кода ТН ВЭД ЕАЭС после эмиссии кода маркировки, правила описания обувных товаров.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>ПА: производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины, комиссионеры.</p> <p>https://xn--80a1rhoc2a1c8b.xn--r1ai/lectures/vcb1nauv/?ELEMENT_ID=136614</p>
<p>10 июня среда</p> <p>10-00 12-00</p>	<p>Обувь. Вебинар «Маркировка и декларирование импортных обувных товаров. Правила передачи сведений в Честный Знак. ЕНВД – УСН – ОСН. Работа с агрегатами»</p> <p>Спикер: Александр Долгив.</p>

	<p>Тема:</p> <p>Как осуществлять маркировку импортных обувных товаров и произвести декларирование в ФТС России после 1 июля 2020 года?</p> <p>Покупка и продажа спец. обуви для собственных нужд. Особенности реализации маркированных обувных товаров для собственных нужд.</p> <p>Что будет если поставщик не передал информацию в Честный Знак?</p> <p>Как продавать маркированную обувь, если поставщик не передал информацию в Честный Знак?</p> <p>Что будет если я не перешел с ЕНВД на УСН, и с 1 июля я буду продавать маркированную обувь?</p> <p>Почему нельзя с помощью агрегации в товарно-транспортную упаковку выводить коды маркировки в оборот?</p> <p>Правила агрегации маркированного товара.</p> <p>Работа с агрегированным таможенным кодом (АТК).</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>ПА: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовая и розничная торговля</p> <p>https://xn--80a1rhoc2a1c8b.xn--r1ai/lectures/vcb1nauv/?ELEMENT_ID=136629</p>
<p>10 июня среда</p> <p>10-00 11-00</p>	<p>Практическая конференция Контур «Обязательная маркировка товаров: как подготовиться к изменениям и внедрить»</p> <p>Спикер: Андрей Кирилов.</p> <p>Тема:</p> <p>«Система обязательной маркировки товаров. Разбираемся с правилами».</p> <p>ПА: производители, импортеры, дистрибьюторы, оптовая и розничная торговля (преимущественно по ТГ табак и обувь).</p> <p>https://konfitergenese.ru/20200610-markirovka-tovarov</p>
<p>10 июня среда</p> <p>12-00 13-00</p>	<p>Табак. «Час с экспертом»</p> <p>Спикер: Александр Кривоносов.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>https://xn--80a1rhoc2a1c8b.xn--r1ai/lectures/vcb1nauv/?ELEMENT_ID=136673</p>
<p>15 июня Понедельник</p> <p>11-00-12:00</p>	<p>Обувь. Час с экспертом «Рекомендации по работе с ЭДО при подаче сведений об обороте маркируемой обуви»</p> <p>Спикер: Александр Кривоносов.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>https://xn--80a1rhoc2a1c8b.xn--r1ai/lectures/vcb1nauv/?ELEMENT_ID=136712</p>

16 июня Вторник 10:00-11:30	Обувь. Партнерский вебинар Контур «Маркировка обуви: что нужно сделать до старта» Спикеры: Анна Шипицына, Контур; Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ. https://events.webinar.ru/16759691/4532836
16 июня Вторник 11:00-12:00	Обувь. Партнерский вебинар Атол «Маркировка табака. Отгрузка и приемка по новым правилам» Спикеры: Евгения Мячкова, АТОЛ; Александр Кривоносов, ЦРПТ. Ответы на вопросы. https://xn--80a1ehhos2aj1c8b.xn--r1ai/lectures/webinar/?ELEMENT_ID=134657
17 июня Среда 10:00-11:30	Обувь. «Сроки маркировки обувных товаров. Мобильное приложение Честный Знак как инструмент народного контроля» Спикер: Юлия Гузиева Темы: Что будет если мобильное приложение ЧЗ – выявит нарушение в магазине, на складе, производстве? Что будет если, выделен товара отказался маркировать остатки у комиссионера? Может ли комиссионер самостоятельно замаркировать остатки? Какие последствия за торговлю немаркированной обувью с 1 июля 2020 года? Почему я не могу через Национальный каталог получить ГТН для обуви? Мы работаем по договору комиссии, как нам осуществлять возврат обуви в магазин? Ответы на вопросы. ЦА: оптовая и розничная торговля, производители, импортеры, комиссионеры. https://xn--80a1ehhos2aj1c8b.xn--r1ai/lectures/webinar/?ELEMENT_ID=136729
17 июня Среда 10:00-11:30	Обувь. Партнерский вебинар Платформа ОФД «Маркировка табака: основные вопросы и решения» Спикеры: Дмитрий Афанасев, руководитель направления Маркировка, Платформа ОФД; Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ. Темы: Порядок и график внедрения маркировки табака; основные требования к розничным магазинам, производителям, ретейлу и оптовым компаниям.

17 июня Среда 10:00-11:30	Обувь. «Первые шаги для новых участников оборота маркированных обувных товаров. Кто будет осуществлять контроль за не маркированными обувными товарами с 1 июля 2020 года» Спикер: Яна Ярова Темы: Что делать если только начали производить/импортировать/продавать оптом или в розницу обувные товары? Что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке. Что будет если с 1 июля будет осуществляться продажа не маркированной обуви? Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной упаковки? Как контрагенту-оформителю-присемку и продвезти сверку полученных КМ? Ответы на вопросы. ЦА: розничные магазины, оптовые компании, производители, импортеры, комиссионеры. https://xn--80a1ehhos2aj1c8b.xn--r1ai/lectures/webinar/?ELEMENT_ID=136729
18 июня Четверг 10:00-11:30	Обувь, легпром. Конференция «Неотложные меры в управлении цепями поставок», сессия по маркировке для логистических компаний и импортеров. 10:15 - 12:20 Сессия «Маркировка». Маркировка для участников цепи поставок. Спикер: Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ. Управление внутренним проектом внедрения маркировки: ключевые вопросы, сложности, подходы. Спикер: Дмитрий Иванов, руководитель проектов, ZenDen. Круглый стол «Как текущая ситуация отразилась на маркировке продукции» Спикеры: Дмитрий Иванов, руководитель проектов, ZenDen; Андрей Горбатов, исполнительный директор, F.S. Mackenzie https://scipro.ru/covid-conference

18 июня Четверг 12:00-13:00	Табак. Час с экспертом «Рекомендации по работе с ЭДО, при подаче сведений об обороте маркированной табачной продукции» Спикер: Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ. Ответы на вопросы. https://xn--80a1hnc2a1c8b-xn--r1ai/lectures/webinar/?ELEMENT_ID=136753
18 июня Четверг 10:00-12:00	Первые шаги для новых участников оборота маркированных обычных товаров. Кто будет осуществлять контроль за немаркированными обычными товарами с 1 июля 2020 года. Правила работы с ЭДО» Спикер: Яровая Яна Темы: Что делать если только начали производить/ импортировать/ продавать оптом или в розницу обычные товары, что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке. Что будет если с 1 июля будет осуществляться продажа не маркированной обычной? Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной улаковки? Как контрагенту осуществить приемку и провозвести сверку полученных КМов? Ответы на вопросы. ЦА: оптовая и розничная торговля, производители, импортеры, комиссионеры. https://xn--80a1hnc2a1c8b-xn--r1ai/lectures/webinar/?ELEMENT_ID=136741
19 июня Пятница 10:00-12:00	Табак. Партийский вебинар Клеверенс «Вебинар от экспертов. Маркировка табака» Спикеры: Олег Почепиский, бизнес-аналитик маркировки, «Клеверенс»; Александр Бушинов, ведущий аналитик, «Клеверенс»; Александр Кривоносов, эксперт ТТ «Табак», ЦРПТ. Ответы на вопросы. ЦА: дистрибьюторы, субдистрибьюторы, торговые представители. https://www.kleverencs.ru/events/100155/
19 июня Пятница 10:00-12:00	Обувь. Партийский вебинар Атол «Маркировка в легкой промышленности. Успех за 2 недели» Спикеры: Евгения Мяжкова, АТОЛ; Александр Долгиев (ЦРПТ).

19 июня Пятница 14:00-15:30	Темы: Что такое маркировка – про законодательные нюансы простыми словами; сроки, которые введены на тест запуск процесса маркировки товара; порядок регистрации в системе Честный Знак – пошаговая инструкция; порядок регистрации в GSI RUS и получения GTIN; порядок получения кодов маркировки; этапы подготовки оборудования и ПО, решения АТОЛ для разных типов бизнеса, полезные советы. https://xn--80a1hnc2a1c8b-xn--r1ai/lectures/webinar/?ELEMENT_ID=134666
22 июня Понедельник 10:00-12:00	Табак. Нижний Новгород. Маркировка товаров с 1 июля 2020 года. Маркировка и прослеживание табачной продукции. Вебинар с участием спикера от Честного Знака. Спикеры: Александр Кривоносов - эксперт по логистике, ТТ «Табак», ЦРПТ; Кирилл Сутьрин - руководитель технической поддержки ГК Лад; Александра Алексеева - руководитель отдела сопровождения ККТ ГК Лад. Темы: Цели и задачи создания системы Маркировки; нормативная база системы Маркировки; модель функционирования системы Маркировки; этапы внедрения обязательной маркировки; штрафы за несоблюдение правил; требования к организациям оптовой и розничной торговли; что необходимо для подключения к системе маркировки; электронный документооборот для маркировки обуви (на примерах СБИС ОФД, Платформа ОФД); решения для работы с маркированной обувью для касс Эвотор, Атол, Дримкас и другой контрольно кассовой техники; работа с маркированной обувью в товароучетных программах (на примерах 1С, Эвотор, СБИС.Розница); возможности площадки «Карта жителя», бизнес для предприятий оптовой и розничной торговли. Ответы на вопросы. https://online.sbis.ru/events/24e4f350-08b4-48e2-92c7-70f6c154e114
22 июня Понедельник 10:00-12:00	Обувь. Вебинар «Маркировка обуви и товаров легкой промышленности: правила, инструкции, особенности продаж» Спикеры: Дмитрий Афанасьев, руководитель направления Маркировка, Платформа ОФД; Александр Долгиев, ведущий бизнес - аналитик, ЦРПТ. Темы: особенности продаж и передачи данных в Честный знак; требования к производителям, импортерам, оптовым и розничным продавцам; инструкция по подготовке торговой точки; мониторинг и проверка корректности отправки чеков в ЦРПТ.

	<p>как осуществляется маркировка остатков; маркировка приемки и повторная маркировка; штрафы и ответственность.</p> <p>ЦА: все участники оборота товаров.</p> <p>https://events.webinar.ru/PlatformaOED/5150617</p>
23 июня	<p>Табак «Час с экспертом»</p> <p>Спикер: Кривоносов Александр.</p> <p>10:00-12:00</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>https://xn--80a1ehhos2a1c8b-xn--r1ai/lectures/webinar/?ELEMENT_ID=136758</p>
23 июня Вторник 10:00-12:00	<p>Обувь «Граничная торговля на примере РФ. Обязательная подача сведений об отгрузках в ЧЗ, что будет если не подавать? Что делать если возникли вопросы, где научиться работать с системой?»</p> <p>Спикер: Юлия Гузиева</p> <p>Темы:</p> <p>Что делать если возникли технические вопросы в работе с системой маркировки, как научиться работать с системой (как маркировать, отгружать, продавать)?</p> <p>Где происходит обучение по работе с Честным Знаком?</p> <p>Что будет если на Садоволе будут продавать не маркированные обувные товары?</p> <p>Что будет если с 1 июля у меня на полках в магазине будет стоять не маркированная обувь?</p> <p>Что будет если я купил не маркированную обувь за границей до 1 июля 2020 года, и она придет в Россию в июле 2020 года?</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>Будет ли перенос сроков обязательной маркировки обуви в связи с коронавирусом в РФ и Европе?</p> <p>Какие есть исключения для маркировки обуви, что необходимо маркировать, а что нет?</p> <p>Почему обуви на заказ, экспорт, народные промыслы и валенки?</p> <p>Выгода от продажи маркированной обуви. Использование символики Честного Знака в оформлении торговой точки. Какие преимущества я получу?</p> <p>ЦА: Производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины.</p> <p>https://xn--80a1ehhos2a1c8b-xn--r1ai/lectures/webinar/?ELEMENT_ID=136778</p>
24 июня среда	<p>Обувь «Исключения из правил обязательной маркировки обувных товаров. Правила розничной продажи маркированной обуви. Какую обувь подпадает под обязательную маркировку»</p> <p>Спикер: Александр Долгиев.</p> <p>Темы:</p>

<p>Что будет если не сканировать маркированный товар на кассе до 1 июля и после 1 июля. Что делать с маркированными товаром, который продал, но не отсканировал на кассе?</p> <p>Что будет если продавать не маркированную обувь со склада, а на полках магазина демонтировать маркированные образцы?</p> <p>Можно ли наклеить этикетку с маркировкой в момент продажи?</p> <p>Есть ли особенности маркировки обуви, бывшей в употреблении (торговыми и обувными ботинки)?</p> <p>Какова процедура маркировки б/у обуви, которая ввозится из-за границы?</p> <p>Правила начисления и оплаты кодов маркировки.</p> <p>Ответы на вопросы.</p> <p>ЦА: Розничные магазины, оптовые компании, производители, импортеры, комиссионеры.</p> <p>https://xn--80a1ehhos2a1c8b-xn--r1ai/lectures/webinar/?ELEMENT_ID=136789</p>
--