|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ПРОГРАММА**  **обучающего вебинара «Основные аспекты и алгоритм взаимодействия товаропроизводителей с федеральными торговыми сетями»** | | |
| **Регионы-участники вебинара:**  Кировская область (соорганизатор)  Владимирская область  Костромская область  Республика Коми | | **Дата: 15 июля 2020 г.**  **Время: 14.00-17.00** |
| **СЕМИНАР ПРОВОДИТСЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПЛАТФОРМЕ ZOOM**  **Идентификатор конференции: 286 198 3787 Пароль: 46825**  **Ссылка для подключения:**  [**https://us02web.zoom.us/j/2861983787?pwd=aXBxS3lTK09EL1JvSis5bko2SXI1Zz09**](https://us02web.zoom.us/j/2861983787?pwd=aXBxS3lTK09EL1JvSis5bko2SXI1Zz09) | | |
| **Участники:**  субъекты малого и среднего предпринимательства, являющиеся производителями сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров, представители АО «Корпорация МСП», органов исполнительной власти, курирующих вопросы развития сельского хозяйства и сельскохозяйственной кооперации, малого и среднего предпринимательства и торговли, АО «МСП Банк», центров компетенций в сфере сельскохозяйственной кооперации и поддержки фермеров, органов местного самоуправления Владимирской, Кировской, Костромской областей и Республики Коми, деловых и общественных объединений сельхозтоваропроизводителей | | |
| **Модератор: Тетенькина Ольга Леонидовна –** начальник отдела поддержки предпринимательства Кировской области министерства экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области | | |
| **ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ И АЛГОРИТМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ С ФЕДЕРАЛЬНЫМИ ТОРГОВЫМИ СЕТЯМИ** | | |
| 14.00-14.05 | Открытие обучающего вебинара, приветственное слово  **Агалакова Лариса Юрьевна –** заместитель министра экономического развития и поддержки предпринимательства Кировской области | |
| 14.05-14.20 | «Расширение сбыта продукции субъектов МСП путем взаимодействия  с федеральными торговыми сетями»  *Докладчик:*  **Лазутина Татьяна Александровна** – заместитель руководителя Дирекции по развитию сельскохозяйственной кооперации АО «Корпорация «МСП» | |
| СЕССИЯ В ФОРМАТЕ SMALL-TALK | | |
| 14.20-14.50 | «Взаимодействие региональных поставщиков и Х5 Retail Group»  *Докладчики:*  **Сорокин Алексей –** руководитель направления по работе с государственными органами Макрорегион «Волга Север» Федеральные торговые сети «Пятёрочка», «Перекресток», «Карусель»  **Лезова Нина** – категорийный менеджер торговой сети «Перекресток»  **ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**:  Особенности и перспективы работы Х5 Retail Group, приоритетные направления взаимодействия с локальными поставщиками  Стандарты качества и безопасности товаров. Требования к поставщикам Х5 Retail Group  Как заключить договор с Х5 Retail Group  Как правильно подать коммерческое предложение? Работа с порталом для поставщиков  С каким режимом налогообложения должен работать поставщик  Собственные торговые марки Х5 Retail Group | |
| 14.50-15.20 | «Как стать поставщиком METRO Cash & Carry»  *Докладчики:*  **Прошина Наталья –** представитель отдела закупок METRO Cash & Carry  **Анфертьева Ольга** – региональный менеджер по развитию франчайзинга  **ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**:  Приоритеты развития METRO Cash&Carry.  Стандарты качества и безопасности товаров. Требования к поставщикам METRO Cash&Carry.  Цепочка поставок METRO, требования по доставке товаров.  Портал для поставщиков METRO-Link.  Собственные торговые марки METRO Cash & Carry.  Развитие франшизы сети магазинов «Фасоль» | |
| 15.20-15.50 | «Как попасть на полку к федеральному ритейлеру» ТС «Магнит»  *Докладчик:*  **Матюнин Андрей Николаевич** – директор по категорийному менеджменту Волжского округа розничной сети «Магнит»  **ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ**:  «Магнит» сегодня  Что важно для нашего покупателя  Цели взаимодействия с партнерами  Как выстроить переговорную кампанию, чтобы вас услышали  Ключевые требования к поставщикам и производителям  Правила предоставления коммерческого предложения  Трансформация категорийного менеджмента | |
| 15.50-16.20 | «Мифы и реалии работы с каналом современной сетевой розницы»  *Докладчик:*  **Бородай Максим Александрович** – основатель и генеральный директор KPMB LLC, агентства по разработке стратегии работы на рынке FMCG (стратегия, работа с современными каналами сбыта, private label) | |
| 16.20-16.30 | «Меры финансовой поддержки АО «МСП Банк» субъектов МСП,  в т.ч. числе направленные на содействие расширению сбыта продукции»  *Докладчик:*  **Помазкова Юлия Михайловна** – исполнительный директор  АО «МСП Банк» | |
| B2B-ПЛОЩАДКА  ВОПРОСЫ-ОТВЕТЫ | | |
| 16.30-17.00 | **ПРЕЗЕНТАЦИЯ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ-СУБЪЕКТОВ МСП**, готовых стать поставщиками федеральных торговых сетей  *Докладчики:*  ООО «Лебяжский хлеб», **Ожегов Александр Борисович,** учредитель  ООО «Нолинский хлеб», **Булатов Дмитрий Александрович**, исполнительный директор  Глава КФХ **Кочкин Александр Александрович** (экоферма Демьяново)  **РАБОТА В ФОРМАТЕ ВОПРОС-ОТВЕТ** с представителями  Х5 Retail Group, Metro Cash & Carry, АО «Тандер» (ТС «Магнит»),  АО «Корпорация «МСП», АО «МСП Банк»  **ОБМЕН МНЕНИЯМИ УЧАСТНИКОВ МЕРОПРИЯТИЯ**  (анкета обратной связи) | |