Приложение

к письму

**Программа мероприятия**

**«Всероссийская конференция по маркировке пива, напитков, изготавливаемых на основе пива»**

I Часть: представители Минпромторга России расскажут о целях и задачах внедрения цифровой маркировки в отрасли, порядке организации эксперимента и ответственных федеральных органах исполнительной власти.

II Часть: представители ООО «Оператор-ЦРПТ» расскажут подробно  
о проведении эксперимента на площадках участников оборота товаров:

дорожная карта по проведению эксперимента;

основные действия участников оборота, желающих участвовать   
в эксперименте;

особенности работы системы «Честный Знак»;

способы нанесения кода маркировки;

промежуточные результаты проведения эксперимента.

III Часть: представители Росалкогольрегулирования расскажут об особенностях учета в ЕГАИС сведений о маркированной продукции:

основные принципы и особенности интеграции;

порядок интеграции;

действия участников оборота товаров на этапе эксперимента.

IV Часть: Производители и интеграторы расскажут об опыте внедрения маркировки на производстве:

производители: ООО «Объединенные Пензенские Водочные Заводы», ООО «Блонден Бир»

интегратор: «Вайланд-Электроникс».

V Часть: Представители розничной торговли расскажут о работе   
с маркированным товаром в ритейле.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_